

Arts, cultures & Prévention

Quand une fondation d'entreprise permet à des acteurs de la culture et du social d'expérimenter des interventions innovantes auprès de jeunes en difficulté de leur territoire

Centre Français des Fonds et Fondations
Jeudi 09 décembre 2021



FONDATION
CULTURE &
DIVERSITÉ



LA PRÉVENTION SPÉCIALISÉE

**Une mission de service public « Protection de l'Enfance »
financée par les départements**

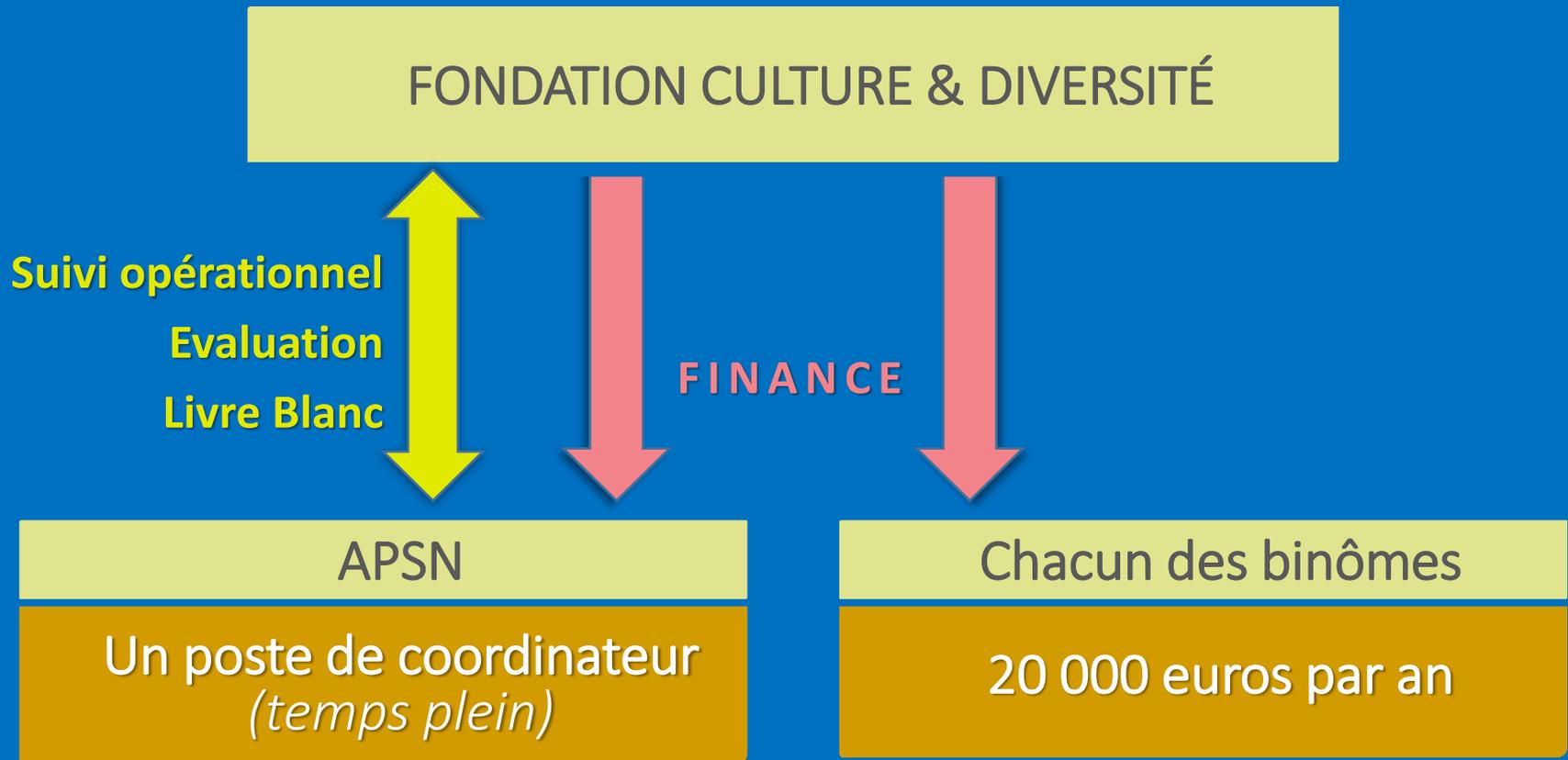
Caractéristiques :

- **Ancrage territorial** : quartiers politique de la Ville
- **Absence de mandat nominatif** : "Allez vers" - "Libre adhésion"
- **Présence quotidienne dans les quartiers** (travail de rue, dans les établissements scolaires, les partenaires, etc.)
- **Travail avec les jeunes de 11 à 25 ans** (accompagnements individuels et actions collectives)



UN CADRE
ÉXPÉRIMENTAL

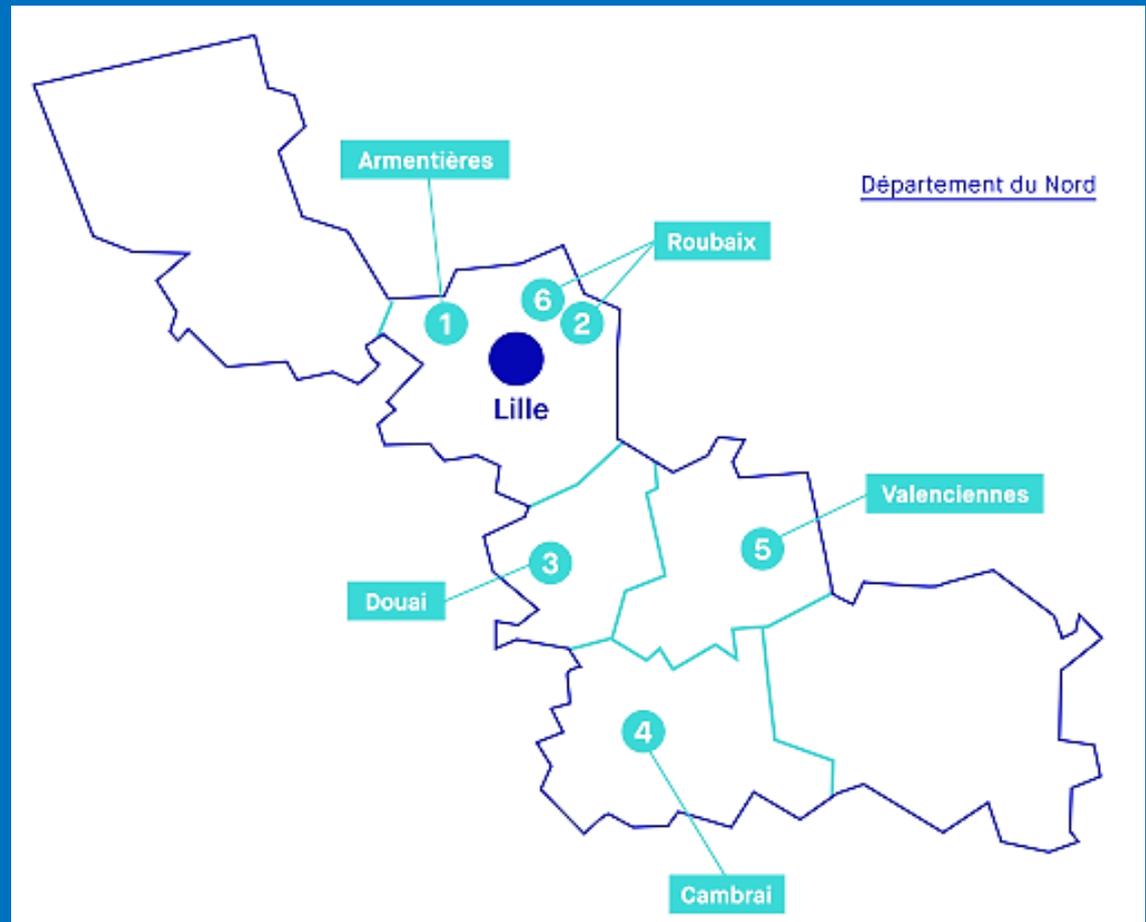
LIENS FONDATION C.&D. / APSN



CHOIX DES BINÔMES

Chacun des binômes associe sur le même territoire :
Une structure culturelle et une association de prévention spécialisée

- 1 Antidote
Le Vivat
- 2 AEP
Espace croisé
- 3 Rencontres et loisirs
TANDEM
** À partir de l'année 2*
- 4 La Bouée des jeunes
Musée des Beaux-Arts
- 5 CAPEP
Le Boulon
- 6 Horizon 9
La Cave aux poètes



PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES

Un projet sécurisé dans le temps

3 ans : 2016 à 2019

Une « page blanche » pour chaque binôme

Co-construction et co-décision

Budget fixe et liberté d'utilisation

20 000 € par binôme, chaque année

Le rôle de l'APSN

Coordination opérationnelle / financière

Des temps de rencontre entre professionnels

Regroupements départementaux

OBJECTIFS

Pour les institutions

Expérimenter une démarche novatrice d'accès aux arts et à la culture
Contribuer au rapprochement des acteurs du champ social et culturel

Pour les professionnels de terrain

Enrichir les pratiques professionnelles de chacun en mêlant actions
sociales et culturelles

Pour des jeunes en fragilités sociales :

Permettre un meilleur accès aux arts et à la culture



LA RENCONTRE
ENTRE 2 UNIVERS
PROFESSIONNELS

L'importance du temps d'interconnaissance

Fixer des "règles du jeu" aux coopérations

Les journées départementales



LA MOBILISATION DES JEUNES

LES JEUNES DU PROGRAMME

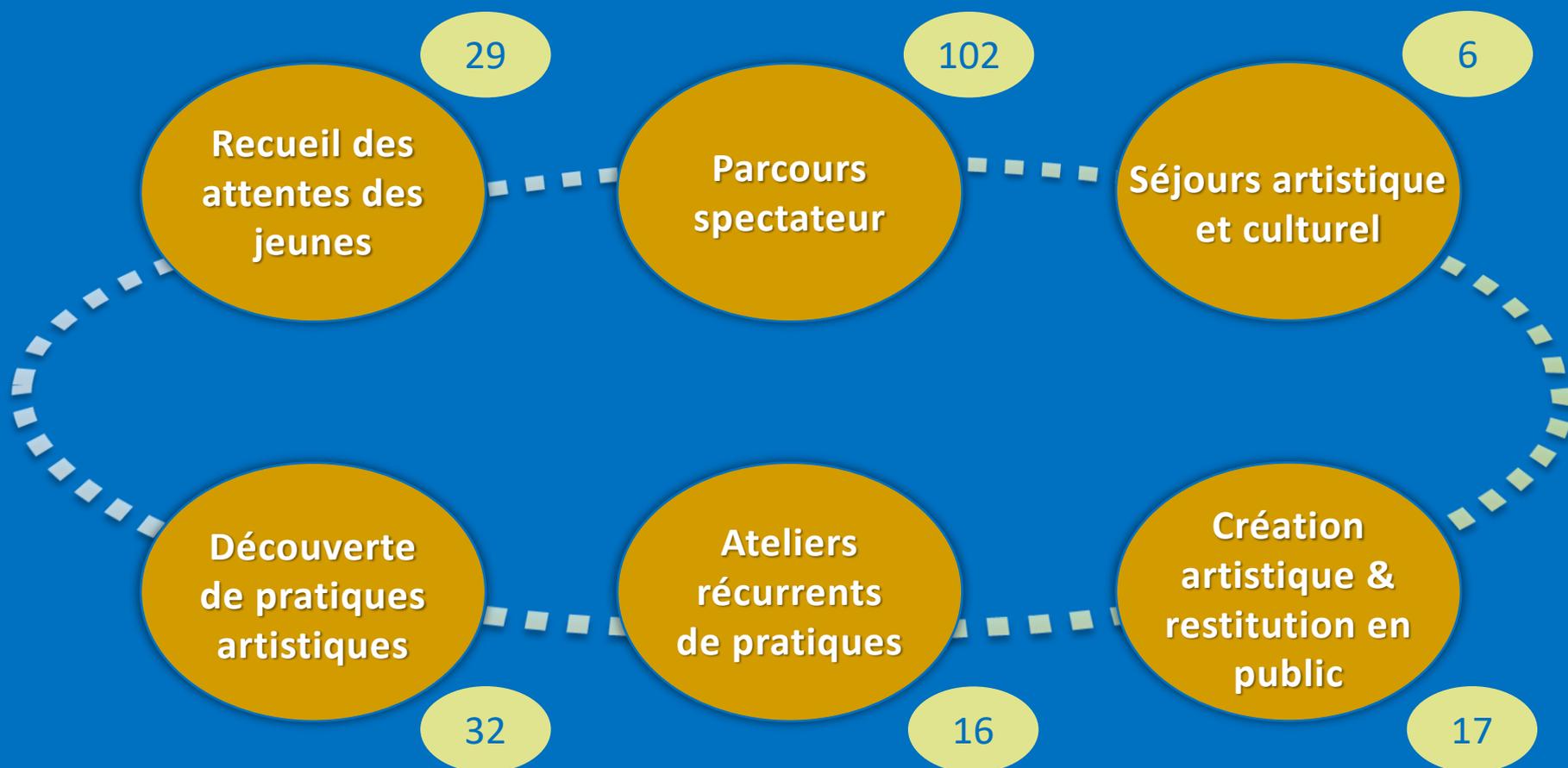
Des publics identifiés et mobilisés par les clubs de prévention

	Année 1	Année 2	Année 3
Antidote/ Le Vivat	15	10	6
AEP/ L'Espace Croisé	10	12	9
Rencontres et Loisirs/ CRP puis Tandem	11	15	18
Bouée des jeunes/ Musée des Beaux-Arts	4	6	6
CAPEP/ Le Boulon	12	12	6
Horizon9/ La Cave aux Poètes	10	11	6
—————	62	66	51

- › Inhibés, repliés, isolés socialement
- › Des carences, fragilités cognitives, d'expression verbale ou d'attention
- › Peu d'alternatives à l'école pour se construire et s'insérer à la société
- › Pas de loisirs, clubs sportifs, sorties culturelles familiales ou voyage
- › Des formes d'isolement social :
 - Subis (harcèlement scolaire, quartier relégué, refus des parents de les laisser sortir...)
 - Acteurs (repli dans la chambre, jeux vidéo en réseau...)

ARTICULATION DE DIVERSES PROPOSITIONS

Type et nombre d'actions mises en œuvre, sur l'ensemble des 3 années du projet



LEVIERS DE MOBILISATION DANS LA DURÉE

Partir des envies et des représentations initiales

Trouver la bonne fréquence des actions proposées
(actions ponctuelles et processus longs)

Soigner la dimension relationnelle afin créer un
« noyau dur » autour d'une dynamique collective

Anticiper le caractère progressif des propositions pour
projeter les jeunes vers des horizons plus larges

- Une première année de rencontre et de découverte
- Une deuxième année de diversification des propositions
- Une troisième année de processus de création artistique



L'EVALUATION

MÉTHODOLOGIE

Une approche qualitative des effets du programme :

- Du point de vue des premiers concernés : les jeunes
- La vision des éducateurs
- Les impacts observés par les médiateurs culturels

Les ressources collectés durant le programme

- Les réunions de coordinations avec chaque binômes (2 fois / an)
- Les journées de regroupements départementaux (2 fois / an)
- La représentation unique des créations de l'ensemble des binômes

Les entretiens qualitatifs et groupes de travail :

- 30 jeunes bénéficiaires (*entretiens*)
- 7 artistes intervenants sur les projets de création (*entretiens*)
- 6 médiateurs culturels (*entretiens + groupe de travail*)
- 13 éducateurs (*entretiens + groupe de travail*)

LES SUPPORTS DE CAPITALISATION

L'édition d'un Livre Blanc

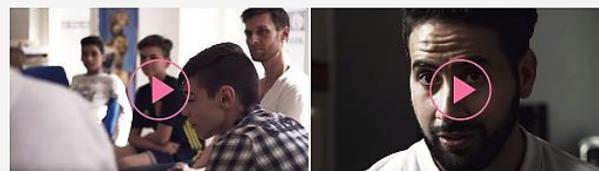
Arts, Cultures & Prévention

**Une expérimentation
_____ de 3 ans
sur l'accès aux arts_
_____ & à la culture
pour les jeunes _____
_____ accompagnés par
les éducateurs _____
_____ de rue**



FONDATION
CULTURE &
DIVERSITÉ

La production d'une web-série documentaire



Arts, Cultures et Prévention - Genèse

Antidote / Le Vivat - Episode 1



CAPEP / Le Boulon - Episode 1

Horizon 9 / La Cave aux Poètes - Episode 1



Rencontres et Loisirs / TANDEM - Episode 1

La Bouée des Jeunes / Musée des Beaux-Arts de
Cambrai - Episode 1



Antidote / Le Vivat - Episode 2

Rencontres et Loisirs / TANDEM - Episode 2

DU POINT DE VUE DES JEUNES

› Ouverture sociale et vers les autres

Je vais plus
vers les gens
Je suis Je sors de chez
moins timide moi maintenant
J'ai détaché
le cordon familial

› Estime de soi, (re)valorisation et fierté

J'ai prouvé que je
peux faire des choses
J'ai pris Je suis moins
confiance en moi stressé.e

› Acquisition savoir faire & savoir être

J'ai progressé Je m'exprime
en lecture plus facilement
et en écriture
J'ai appris J'ai appris
à parler en public à argumenter

DU POINT DE VUE DES PROFESSIONNELS

Des leviers éducatifs identifiés par les éducateurs :

- ➔ Dimensions de développement personnel (*soi avec soi*) :
 - Prendre conscience de ses potentiels, de ses compétences
 - Développer son esprit critique
 - Remettre en cause ses a priori, préjugés, avoir un regard nouveau
 - Développer sa curiosité et sa créativité
 - Accéder à des lieux et des œuvres culturels

- ➔ Dimensions de développement relationnel (*soi avec les autres*) :
 - Oser se mettre en scène, s'exposer
 - Développer ses habiletés sociales
 - Vivre et trouver sa place dans un collectif
 - Consolider les liens intrafamiliaux et de parentalité

DU POINT DE VUE DES PROFESSIONNELS

Les impacts artistiques et culturels :

- ➔ La découverte des lieux et de différentes propositions culturelles
 - Accès des jeunes et de leurs familles à des lieux qui leur paraissaient réservés « à d'autres »
 - Un parcours d'ouverture vers des propositions diversifiées
 - Appropriation d'expressions sensibles et d'avis critiques (place des médiateurs culturels et des échanges avec les artistes)

- ➔ Les pratiques artistiques, les créations et les restitutions
 - L'installation d'un processus d'expression de la créativité des jeunes
 - La plus value d'une démarche de création exigeante, appuyée par des artistes professionnels
 - Lors des représentations, des jeunes investissant une place « d'acteurs à part entière » du lieu culturel



CONTACT :

112 rue d'Arras

59000 LILLE

03.20.16.81.40

nverhaeghe@apsn-prev.fr

www.apsn-prev.org